

Perfil del Turista Extranjero que visita Tacna - 2019

I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	57
Femenino	43
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	16
De 25 a 34 años	29
De 35 a 44 años	17
De 45 a 54 años	19
De 55 a 64 años	12
De 65 años a más	7
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	35
Casado o conviviente	46
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
No precisa	4
Total 100%	

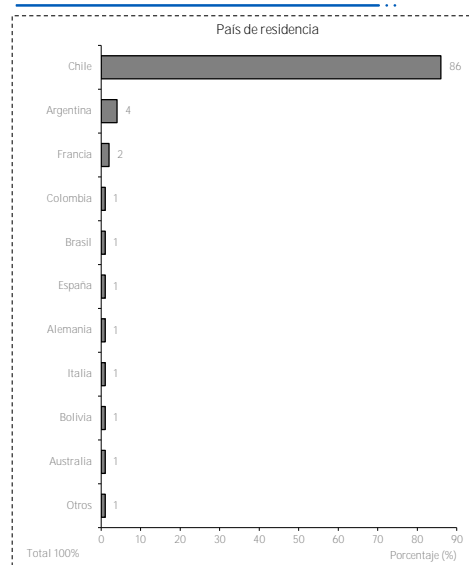
Grado de Instrucción	%
Primaria	2
Secundaria	24
Técnica	27
Universitaria	41
Post Grado	4
Maestría	2
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	32
Trabajador independiente	27
Trabajador del sector público	20
Estudiante	9
Jubilado	5
Ama de casa	4
Desempleado	2
No precisa	1
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	76
De 1 a 4 meses	19
De 5 a 8 meses	4
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	-
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	96
Adquirió un paquete turístico	4
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	43
Tengo hijos de 0 a 14 años	32
Tengo hijos de 15 a 18 años	10
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	14
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	20
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	61
A través de Internet	24
No lo sé, la empresa/ un familiar lo compró por mí	15
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Alojamiento	11
Transporte aéreo internacional	2
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	2
Transporte terrestre internacional	1
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	1
Traslados internos en las ciudades visitadas	1
No contrató ningún servicio por internet	85
Total múltiple	

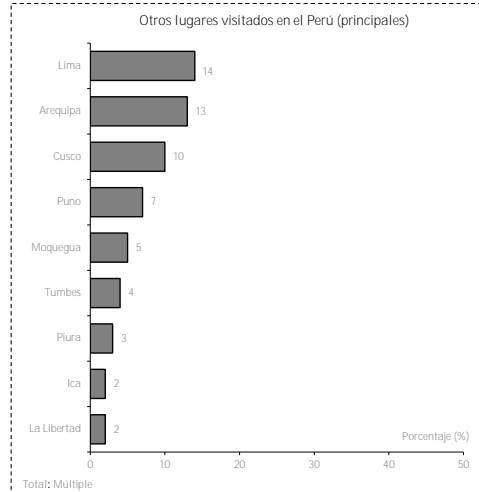
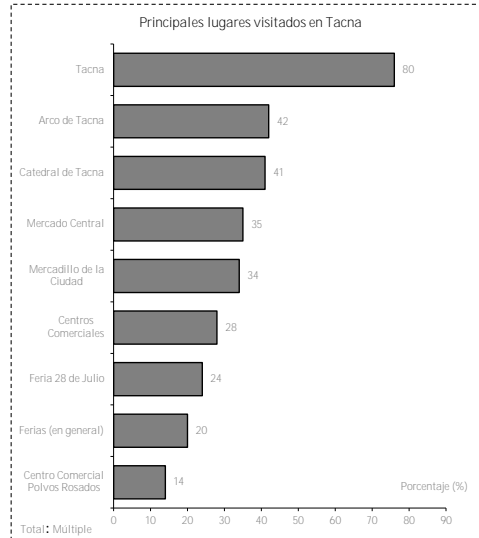
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa Rosa)	92
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	5
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Puno (Desaguadero)	1
Puno (Kasani)	1
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	77
Salud (tratamiento médico) / comprar medicina	13
Visitar a familiares o amigos	6
Negocios	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	86
Perú y otros países	14
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	33
Con amigos o parientes sin niños	26
Solo	20
Grupo familiar directo	17
Con amigos o parientes con niños	4
Total 100%	
Frecuencia de visita	%
Más de una vez	77
Primera vez	23
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en Tacna	%
Hotel 4 o 5 estrellas	2
Hotel/ hostal 3 estrellas	28
Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas	39
Casa de familiares / amigos	8
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	3
Albergue/hostel	1
Total múltiple	
Permanencia	
Permanencia promedio en Tacna	2
Permanencia mediana en Tacna	1
Permanencia promedio en Perú	5
Permanencia mediana en Perú	2
Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	90
De US\$ 500 a US\$ 999	6
De US\$ 1.000 a US\$ 1.499	3
De US\$ 1.500 a US\$ 1.999	1
De US\$ 2.000 a US\$ 2.499	-
De US\$ 2.500 a más	-
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 247
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en Tacna

Actividades realizadas en Tacna	%
CULTURA	79
Pasear, caminar por la ciudad	76
Visitar parques, plazuela de la ciudad	29
Visitar iglesias/catedrales/conventos	10
Visitar museos	7
Visitar sitios arqueológicos	6
City tour guiado	5
NATURALEZA	2
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	1
Visitar áreas y/o reservas naturales	1
Observación de aves	1
Observación de flora	1
AVENTURA	1
Trekking / Senderismo / Hiking	1
SOL Y PLAYA	1
Total múltiple	



Realizaron compras en Tacna	%
Si	92
No	8
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Tacna	%
Si	50
Ir a centros comerciales	40
Ir a discotecas / pubs / bar	9
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	4
No	50
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino

	%
Internet	46
Recomendación de amigos	22
Agencia de viajes	10
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	10
Recomendación de familiares	8
Publicidad de aerolíneas	7
Publicidad	6
Guías turísticas	6
Documentales	5
Ninguno	3
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado

	%
Booking	54
Airbnb	40
Trivago	20
Tripadvisor	18
Hostelworld.com	15
Skyscanner.com	7
Expedia	6
Despegar.com	6
Hoteles.com	6
Lonely Planet	6
Couchsurfing	6
Ninguno	16
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce

	%
Booking	73
Airbnb	68
Trivago	66
Tripadvisor	62
Lonely Planet	41
Expedia	38
Kayak	32
Skyscanner.com	29
Couchsurfing	26
Hostelworld.com	25
Despegar.com	21
Hoteles.com	19
Orbitz	16
Google Flights	12
Agoda	5
Ninguno	4
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece

	%
Facebook	76
Whatsapp	74
Instagram	40
Twitter	11
Youtube	8
LinkedIn	4
Ninguna	7
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 835 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Tacna)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).